UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"

ALLEGATO A

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in
MARKETING E MANAGEMENT (EC 63) CLASSE LM-77

PIANO DEGLI STUDI
per gli studenti/esse che si iscrivono al I anno nell'a.a. 2024/2025

Il corso di studi in Marketing e Management prevede due curriculum:
- Marketing
- Management

Gli insegnamenti sono così classificati in base alla Tipologia di attività formativa (TAF): A = attività formative di base
B = attività formative caratterizzanti
C = attività formative affini ed integrative
D = attività formative a scelta dello studente/essa
E = prova finale/lingua
F= altre attività

Curriculum in Marketing				
I ANNO (63 CFU)				
Insegnamento	*Codice*	*Settore*	*TAF*	*CFU*
Economia dei settori produttivi	129EC	SECS-P/06	B	12
Statistica per l'impresa	499EC	SECS-S/03	B	6
Consumer behavior	626EC	SECS-P/08	B	9
Business planning	081EC	SECS-P/08	B	9
A scelta tra: Marketing internazionale e cross-cultural Ricerche di marketing	 630EC 135EC	SECS-P/08	B	9
A scelta tra: Trasformazione digitale delle organizzazioni Entrepreneurship & Business Modelling (Eng.)	 635EC 628EC	 SECS-P/10 SECS-P/08	B	9
Insegnamento a scelta libera			D	9
II ANNO (57 CFU)				
Insegnamento	*Codice*	*Settore*	*TAF*	*CFU*
Digital Marketing e Analytics	627EC	SECS-P/08	B	6
Retail e Channel Management	633EC	SECS-P/08	B	6
A scelta tra: Comunicazione e Branding Gestione delle Risorse Umane	 625EC 588EC	 SECS-P/08 SECS-P/10	B	9
Diritto dei consumatori e della privacy	637EC	IUS/14	B	6
Strategie per la sostenibilità e l'economia circolare delle imprese	634EC	AGR/01	C	6
Gestione della qualità	525EC	SECS-P/13	C	6
Tirocinio/Laboratorio	552EC/110EC		F	6
Prova finale	999EC		E	12
Curriculum in Management				
I ANNO (60 CFU)				
Insegnamento	*Codice*	*Settore*	*TAF*	*CFU*
Economia dei settori produttivi	129EC	SECS-P/06	B	*12*
Statistica per l'impresa	499EC	SECS-S/03	B	6
Bilancio e principi contabili internazionali	624EC	SECS-P/07	B	9

A scelta tra: Entrepreneurship & Business Modelling (Eng.) Gestione delle Risorse Umane	 628EC 588EC	 SECS-P/08 SECS-P/10	B	9
Trasformazione digitale delle organizzazioni	635EC	SECS-P/10	B	9
Finanza e valutazioni d'impresa	638EC	SECS-P/09	B	9
Analisi dei dati per l'impresa	622EC	SECS-S/01	C	6
II ANNO (60 CFU)				
Insegnamento	*Codice*	*Settore*	*TAF*	*CFU*
Strategie d'impresa	544EC	SECS-P/08	B	9
Digital Marketing e Analytics	627EC	SECS-P/08	B	6
Apprendimento statistico e machine learning	621EC	SECS-S/01	C	9
Diritto societario	508EC	IUS/04	B	9
Insegnamento a scelta libera		SECS-P/08	D	9
Tirocinio/Laboratorio	552EC/110EC		F	6
Prova finale	999EC		E	12

(*): Come esame a scelta libera, lo studente/essa può inserire un qualunque insegnamento impartito in Ateneo purché coerente con il percorso formativo. Il Nucleo di Coordinamento del Corso di studio individuerà e renderà noto a mezzo web ed albo un nucleo di insegnamenti particolarmente coerenti con gli obiettivi formativi del corso di laurea che lo studente/essa potrà inserire nel proprio piano di studi, con la garanzia di un'approvazione da parte del Consiglio di Dipartimento. Resta ferma la possibilità da parte dello studente/essa di effettuare scelte diverse che dovranno essere vagliate da parte dei nuclei di coordinamento dei corsi di studi, ai quali si consiglia di rivolgersi in via preliminare, prima dell'inizio dei corsi. Non potranno essere inserite attività didattiche che prevedono, al termine della verifica, un giudizio di idoneità (p.e. le idoneità linguistiche, ivi compresa Business English), ma solo insegnamenti il cui esame finale matura un voto.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Per ciascuna attività formativa è prevista una prova d'esame con voto o l'approvazione dello svolgimento dell'attività.
Le prove d'esame si svolgono nelle sessioni di esame previste dal calendario didattico, nel rispetto di quanto disciplinato dal Regolamento Didattico di Ateneo e dal Regolamento Carriere Studenti. Il numero di appelli d'esame per sessione è determinato come segue:

1. nel caso la sessione sia quella immediatamente successiva al semestre di svolgimento dell'insegnamento: almeno (3) appelli, di cui almeno due (2) distanziati di almeno quindici (15) giorni;
2. nel caso la sessione non sia quella immediatamente successiva al semestre di svolgimento dell'insegnamento: almeno due
   (2) appelli distanziati di almeno quindici (15) giorni;
3. nella sessione di settembre almeno un (1) appello.

Con il superamento dell'esame lo studente/essa consegue i CFU attribuiti all'attività in oggetto. Le verifiche del profitto degli esami con voto possono consistere in: prova scritta e/o orale, relazione scritta e/o orale, prova pratica, esercitazione attraverso strumenti informatici. La possibilità di effettuare accertamenti in itinere, totalmente o parzialmente alternativi all'accertamento finale, è valutata per ciascun anno di corso dal docente affidatario dell'insegnamento in conformità con il calendario delle attività didattiche. La stessa valutazione è richiesta qualora si voglia prevedere un accertamento al termine dell'attività didattica, nel caso in cui la stessa occupi un periodo inferiore al semestre. L'organizzazione di tali accertamenti non deve interferire con la regolare frequenza da parte degli studenti delle lezioni degli altri insegnamenti. Gli studenti/esse hanno diritto, ai sensi del Regolamento Didattico di Ateneo, a partecipare a tutti gli appelli di un medesimo esame, anche se consecutivi, a meno che non sia stato registrato un esito negativo. In tal caso lo studente/essa è escluso dall'appello successivo della stessa sessione. Gli studenti/esse in corso non possono partecipare agli appelli riservati agli studenti/esse fuori corso.